

***Judul:***

Is there any room for innovation in the marketing audit

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

Marketing Audit

***Nomor Panggil:***

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)