

Judul:

Pengaruh strategi harga dan layanan Maskapai Penerbangan "X" terhadap kepuasan konsumen: studi kasus Bandara Internasional Soekarno-Hatta

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Services

Nomor Panggil:

JUPERKO

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)