

Judul:

Regional marketing : buku panduan untuk menarik investasi melalui aliansi pembangunan daerah

Pengarang/Penulis:

Jana Marie Mehrrens, author

Subjek:

investments; rural development; Jawa Tengah

Nomor Panggil:

332.6 JAN r

Penerbitan:

Konrad Adenauer Stiftung

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)