

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open

Judul:

Pengaruh kualitas pelayanan dan sosial marketing lembaga amil (LAZ) terhadap keputusan berzakat muzakki (studi kasus pada rumah zakat indonesia)

Pengarang/Penulis:

Ahmad Jaelani, author

Subjek:

Zakat -- Indonesia -- Jakarta -- Case studies

Nomor Panggil:

T25346

Penerbitan:

Program Pascasarjana Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)