

Judul:

Analisis strategi promosi produk takaful ukhuwah pada PT. ansuransi takaful keluarga

Pengarang/Penulis:

Muhammad Imran, author

Subjek:

Promotion stregyotion

Nomor Panggil:

T25377

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)