

Judul:

Mengembangkan Brand guna Menumbuhkan Usaha Perusahaan Konsultasi: Studi Kasus Kiroyan-Kuhon Partners

Pengarang/Penulis:

Sukarnata Atmaja, author

Subjek:

Nomor Panggil:

T25370

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)