

Judul:

Analisis atribut - atribut CBBE (customer-based brand equity) :studi kasus:harian bisnis indonesia

Pengarang/Penulis:

Endy Subiantoro, author

Subjek:

Brand equity

Nomor Panggil:

T25400

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)