

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open

Judul:

Segmentasi archetypal pada pasar telepon seluler:(studi kasus: nokia, sony ericsson samsung dan motorola)

Pengarang/Penulis:

Dwi Aprilia, author

Subjek:

Management -- Archetypal Segmentation

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)