

***Judul:***

Analisis pengaruh brand equity terhadap keputusan pembelian konsumen  
(kasus J.co donuts & coffee)

***Pengarang/Penulis:***

Era Susanti, author

***Subjek:***

Brand equity -- Brand awareness

***Nomor Panggil:***

T25401

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)