

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open

Judul:

Fenomena kawaii bunka dalam perilaku konsumen anak muda Jepang (1990-2008)

Pengarang/Penulis:

Vivi Triani Adris, author

Subjek:

Consumer behavior -- Japan

Nomor Panggil:

T25453

Penerbitan:

Program Pascasarjana Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)