

Judul:

Analisa pengaruh iklan calon presiden terhadap pembentukan brand attitude intention to vote (studi komparasi berdasarkan iklan politik prabowo subianto rizal mallarangeng)

Pengarang/Penulis:

Rizal Alfisyahr, author

Subjek:

Advertisement

Nomor Panggil:

T25433

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)