

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open

Judul:

Pengaruh Brand Bank Mandiri Terhadap Brand Equaity Bank Syariah Mandiri

Pengarang/Penulis:

Budi Sastra, author

Subjek:

Bank

Nomor Panggil:

T 25480

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)