

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open

Judul:

Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen menggunakan jasa baituttamwiil muhammadiyah (studi kasus di enam BTM di tulung agung

Pengarang/Penulis:

A`Rasy Fahrullah, author

Subjek:

Micro-business

Nomor Panggil:

T25502

Penerbitan:

Program Pascasarjana Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)