

Judul:

Implementasi Integrated Marketing Communications dalam Pasar International (Studi Kasus: Kedaung Industrial Group)

Pengarang/Penulis:

Dian Ayu Wulandari, author

Subjek:

Market analysis program

Nomor Panggil:

T 25664

Penerbitan:

Program Pascasarjana Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)