

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open

Judul:

Strategi Komunikasi Pemasaran Televisi Swasta di Indonesia (Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran TV7 Pasca Akuisisi oleh Trans Corp)

Pengarang/Penulis:

Jessica Rahmawati, author

Subjek:

Nomor Panggil:

T25663

Penerbitan:

Program Pascasarjana Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)