

Judul:

Analisa hubungan fungsi-fungsi komunikasi pemasaran terhadap loyalitas peserta pada event pameran (Studi kasus pameran agro & food expo) =
Analysis of the functions of marketing communication relations toward the exhibitors loyalty on exhibition (Study case: in agro & food expo exhibition)

Pengarang/Penulis:

Dyan Syahwati, author

Subjek:

Nomor Panggil:

T25744

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)