

Judul:

Analisis strategi komunikasi pemasaran perguruan tinggi dalam upaya recruitment marketing (Studi kasus LPK Widya Bhakti bekerjasama dengan STIE Bisnis Indonesia) = Analysis of the college strategic marketing communications in recruitment marketing (Case study of LPK Widya Bhakti after the agreement with STIE Bisnis Indonesia)

Pengarang/Penulis:

Marissa Karenina, author

Subjek:

Nomor Panggil:

T25733

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)