

***Judul:***

Peranan humas pada organisasi olah raga di Indonesia dalam memasarkan event olahraga = The role of public relations of sports organization in Indonesia in marketing sports events

***Pengarang/Penulis:***

Ika Novitaria, author

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

T25734

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)