

Judul:

Pembentukan loyalitas pendengar dengan pendekatan emotional branding (Kasus program radio asia calling) = Forming audience's loyalty with emotional branding approach (Case: asia calling radio programme)

Pengarang/Penulis:

Susan Bunawan, author

Subjek:

Nomor Panggil:

T25735

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)