

Judul:

Motivasi khalayak tayangan televisi (Studi kasus dengan pendekatan kognitif sosial pada ibu rumah tangga pemirsa tayangan kuliner di jakarta) = Audiences motivation to television programme (Case study with social cognitive approach to housewives culinary program audience in Jakarta)

Pengarang/Penulis:

Supit, Elisabeth Diana, author

Subjek:

Nomor Panggil:

T25737

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)