

Judul:

Kebijakan strategis market Nichers dalam transisi industri penyiaran televisi di Indonesia (Studi kasus pada Metro TV periode 2000-2008) =
The strategic Policy of market Nichers in transit ion of broadcast television industry in Indonesia (The case study of Metro TV in period of 2000- 2008)

Pengarang/Penulis:

Mohamad Hendy Suharyanto, author

Subjek:

Nomor Panggil:

T25738

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)