

Judul:

Analisis kesenjangan persepsi antara indentitas merek dan citra merek sekolah BPK penabur pada jeaat gerewja kristen indonesia (GKI) di Jakarta

Pengarang/Penulis:

Hendriadi, author

Subjek:

Brand image

Nomor Panggil:

T25772

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)