

Judul:

Pengaruh kredibilitas perusahaan, kredibilitas wiraniaga, sikap terhadap iklan dan sikap merek pada intensi membeli jasa asuransi jiwa

Pengarang/Penulis:

Reni Luzanty, author

Subjek:

Marketing Strategy & Planning

Nomor Panggil:

T20620

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)