

Judul:

Analisis brand positianing rokok gudang garam international dan djarum super = Analysis brand positioning of Gudang Garam International and Djarum Super.

Pengarang/Penulis:

Popo Yusri, author

Subjek:

Nomor Panggil:

T25790

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)