

**Judul:**

Analisis brand positianing rokok gudang garam international dan djarum super = Analysis brand positioning of Gudang Garam International and Djarum Super.

**Pengarang/Penulis:**

Popo Yusri, author

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

T25790

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)