

Judul:

Analisis strategi penguatan jalur distribusi untuk mengantisipasi globalisasi studikusus : perusahaan komponen otomotif = The strategic analysis of strengthened of distribution channel to anticipated of globalization case study : the automotive component company

Pengarang/Penulis:

R. Edy Kurniawan Sardjono, author

Subjek:

Distribution channel -- Acquisition

Nomor Panggil:

T 25789

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)