

Judul:

Anlisis understanding awereness,dan current fractice terhadap rencana pemasaran sebagai sumber competitive advantange (studi kasus PT.Nip perusahaan distributor kimia pertanian)

Pengarang/Penulis:

Silitonga, Parasian, author

Subjek:

Marketing -- Business Plan

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)