

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Corporate religion : building a strong company through persorality and corporate soul / Jesper Kunde

Pengarang/Penulis:

Kunde, Jesper

Subjek:

Product management; Marketing; Strategic planning

Nomor Panggil:

658.001 KUN c

Penerbitan:

Prentice-Hall

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)