

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open

Judul:

Gaya hidup anak muda: analisis representasi identitas dan ideologi laptop dalam iklan

Pengarang/Penulis:

Marda Yuantika Haninggarjati, author

Subjek:

Advertising

Nomor Panggil:

T25897

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)