

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open

Judul:

Pengaruh bauran pemasaran terhadap ekuitas merek bank syariah

Pengarang/Penulis:

Irma Citrayani, author

Subjek:

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)