

Judul:

Perencanaan program komunikasi pemasaran terpadu Tabungan Niaga Mapan Xtra 2009-2010

Pengarang/Penulis:

Dyah Chairunnisa M., author

Subjek:

Advertising

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)