

Judul:

Pengukuran penerimaan konsumen terhadap mobile marketing oleh operator seluler Telkomsel menggunakan model penelitian H.H. Bauer, S.J. Barnes, T. Reichardt, dan M.M. Neumann 2005

Pengarang/Penulis:

Daru Linggar Pratikto, author

Subjek:

Marketing communication; Advertising

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)