

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Analisis logo dan ekuitas merek Dove Bar Soap berdasarkan target customers

Pengarang/Penulis:

Faizza Femillya Fontessa, author

Subjek:

Brand equity; Marketing communication

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)