

***Judul:***

Representasi maskulinitas baru pada iklan produk kosmetik pria dalam majalah berbahasa Jerman Brigitte dan Stern

***Pengarang/Penulis:***

Nurzakiah Ahmad, author

***Subjek:***

Masculinity; Gender analysis; Men -- Attitudes

***Nomor Panggil:***

S14997

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)