

Judul:

Analisis isi dan analisis semiotik: iklan TV ASI versi Ibu Hj. Ani Bambang Yudhoyono dan iklan TV ASI versi Dot Ikat, produksi Unicef Tahun 2006

Pengarang/Penulis:

Dian Permatasari, author

Subjek:

Communication models

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)