

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Pengaruh kredibilitas celebrity endorser terhadap sikap konsumen pada merek Esia (studi pada artis Ringgo Agus Rahman)

Pengarang/Penulis:

Arwan Mega Susila, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)