

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Faktor-faktor sistem interaksi yang mempengaruhi efektivitas iklan online pada populasi civitas akademika Universitas Inodonesia

Pengarang/Penulis:

Ilham Aji Pratomo, author

Subjek:

Advertisements; Human-computer interaction

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)