

Judul:

Analisis perencanaan, implementasi dan evaluasi strategi promosi business to business di media radio (suatu studi di Mugi Rekso Abadi-Broadcast Media Division bulan November 2007 - Mei 2008 Jakarta)

Pengarang/Penulis:

Karisha Kusuma Fausty, author

Subjek:

Promotion

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)