

Judul:

Pengaruh word of mouth positif yang diterima terhadap minat beli konsumen (studi pada penjualan Simpati Telkomsel di kalangan mahasiswa FISIP UI)

Pengarang/Penulis:

Surya Sutriyono, author

Subjek:

Promotion

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)