

Judul:

Pengaruh Cause Related Marketing (CRM) terhadap loyalitas merek The Body Shop

Pengarang/Penulis:

Dyah Puji Kusumawati, author

Subjek:

Cause Related Marketing

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)