

Judul:

Analisis penerapan tools marketing public relations dalam menumbuhkan brand image

Pengarang/Penulis:

Agustina Rina Utami, author

Subjek:

Public relations

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)