

***Judul:***

Pengaruh keterlibatan pelanggan dalam komunitas merek terhadap loyalitas merek (studi pada Komunitas Femina & Friends- Majalah Femina) periode April s/d Mei 2009

***Pengarang/Penulis:***

Vita Ruliana, author

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)