

***Judul:***

Persepsi khalayak sasaran terhadap iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi studi kualitatif terhadap ibu hamil di puskesmas Bogor Timur tahun 2008

***Pengarang/Penulis:***

Meylina Puspitasari, author

***Subjek:***

Advertising; Pregnancy -- Nutritional aspects.

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)