

Judul:

Marketing in crisis : marketing therapy menyerang pasar dan mengambil manfaat dari krisis ekonomi

Pengarang/Penulis:

Rhenald Kasali, author

Subjek:

Marketing; Global Financial Crisis, 2008-2009

Nomor Panggil:

380.1 RHE m (1)

Penerbitan:

Gramedia Pustaka Utama

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)