

## Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

**Judul:**

Analisis hubungan terpaan iklan Esia versi 299ribu dengan keputusan pembelian (studi ekplanatory tentang efek iklan di kalangan mahasiswa FISIP UI)

**Pengarang/Penulis:**

Baskoro Adhi Pratomo, author

**Subjek:**

Advertising

**Nomor Panggil:**

S-Pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)