

**Judul:**

Pengaruh experiential marketing terhadap perilaku word og mouth konsumen Macintosh (Apple inc.)

**Pengarang/Penulis:**

Irawati, author

**Subjek:**

Marketing

**Nomor Panggil:**

S-Pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)