

**Judul:**

Pengaruh biaya promosi terhadap volume penjualan produk Blife Investlik Syariah pada PT. BNI Life Insurance

**Pengarang/Penulis:**

Any Mulyati, author

**Subjek:**

Business administration; Insurance industry

**Nomor Panggil:**

S-Pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)