

Judul:

Pengaruh eksekusi iklan televisi kartu telepon prabayar 3(Tri) versi "murah tanpa tap" terhadap brand positioning pada mahasiswa s1 reguler FISIP UI

Pengarang/Penulis:

Butarbutar, Kartika Rosarma, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)