

Judul:

Pengaruh atribut produk handphone Sony Ericsson tipe K550i terhadap minat beli

Pengarang/Penulis:

Lidya Lestari, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)