

Judul:

Gambaran pengembangan bisnis di Rumah Sakit Ibu dan Anak Kemang Medical Care ditinjau dari new wave marketing (co-creation)

Pengarang/Penulis:

Vilda R. Amir, author

Subjek:

Hospital -- Planning

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)