

Judul:

Pengaruh citra merek, pengetahuan produk dan keterlibatan produk terhadap repurchase intention (studi pada motor Bajaj, Honda, Kanzen dan Kymco)

Pengarang/Penulis:

Yohanes Parningotan Rusdianto, author

Subjek:

Brand

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)